

携帯通販向け寄付サービス

インターネット接続業者（プロバイダー）のインターリンク（東京・豊島）は二十五日、携帯電話を使ったポイント寄付サービスを提供するサービスを開始する。いつでも簡単に募金できる。これまで同様のサービスはパソコン向けにあったが携帯では珍しい。

インターリンク

サービスを始める。大手通販サイトの物販利用者が買い物額に応じて受け取ったポイントを、自分が共感する非営利組織（NPO）団体などに、いつでも簡単に募金できる。これまで同様のサービスはパソコン向けにあったが携帯では珍しい。サービスを提供するサイト名は「Click Aid」（クリックエイド）。「趣旨に賛同したニッセンや宅配ピザチェーン「ドミノ・ピザ」、HMVジャパン（東京・港）などの携帯向け通販の約七十サイトで買い物

募金先は5団体から選択

をすると寄付ができる。クリックエイド上に各通販サイトのアフィリエイト（成果報酬型）広告を掲載しており、ここを通じて各サイトで物を購入した人に寄付できる専用のポイントを付与する仕組みだ。

当初の寄付先は日本ウミガメ協議会など約五団体。〇八年末までに、提携サイトを二百、寄付先の団体を八十一百団体まで拡大する予定だ。