



好評につき、第 2 弾開催決定

申込み(開通)件数が多ければ多いほど、

キャッシュバック金額が上がる(最大 1 万円)「逆ネットギザリング方式」の

『第 2 弾上がる上がるキャッシュバックキャンペーン』受付開始！！

NTT 販売代理店でもあるプロバイダーの株式会社インターリンク(東京都豊島区、代表取締役 横山正)は、今年 1 月に実施した「上がる上がるキャッシュバックキャンペーン」を、好評につき、「第 2 弾上がる上がるキャッシュバックキャンペーン」(<http://www.agaru2.com>)として再度実施します。

第 1 弾の同キャンペーンでは、多くの申込件数が集まったが、キャンペーン対象の条件でもある「当社経由の B フレッツ申請」とならないケース(重複申請)が多かった為、キャッシュバック金額は 5,210 円に留まりました。

しかしながら、キャンペーン終了後、「キャンペーン再開」についての問合せが多く寄せられたことを受け、第 2 弾開催に至りました。今回のキャンペーンでは、重複申請を防ぐ案内を強め、“10,000 円キャッシュバック”を目指します。

NTT は 2005 年度末の報告で、NTT 東西合計の B フレッツ契約者数を 341.9 万件と発表。中間報告時よりも 100 万件強の増加がありました。年末にかけては、NTT 側が開催するキャンペーンも豪華な内容となることも、増加に勢いをつける要因の一つと考えられます。「NTT 開催キャンペーン」と「第 2 弾上がる上がるキャンペーン」で、今年最後の「B フレッツ加入」絶好のチャンスとなるでしょう。

“開通件数が多ければ、キャッシュバック金額も増える”

インターリンクだけの B フレッツ申請代行

このキャンペーンは、当社経由で新規の B フレッツ申請(NTT 申請代行)を行い、平成 18 年 6 月末日までに B フレッツサービスが開通した件数により、キャッシュバック金額も増額する(上がる)キャンペーンです。

これは、「ネットギザリング方式」の醍醐味である“購入者が多ければ多いほど定価が安くなる”を“申込み(開通)件数が多ければ多いほど、キャッシュバック金額が高くなる”とする、「逆ネットギザリング方式」で利用者に還元します。

現在の「申込件数」と「開通件数」は WEB(<http://www.interlink.or.jp>)上で 11 月 8 日以降、確認できるので「ネットギザリング」の楽しみも味わえます。

「上がる上がるキャッシュバックキャンペーン」

平成 18 年 11 月 1 日より 12 月末日までにインターリンク経由で新規 B フレッツサービスを申込み(NTT 申請代行)を行い、平成 19 年 3 月末日までの開通がインターリンク経由の申請として確認された方全てが対象。

詳細ページ <http://www.agaru2.com/>