

新ドメイン「.earth」の商標登録(サンライズ※1)を9/24午前1時より受付開始決定
「地球の歩き方」(※2)は、「arukikata.earth」を本日より利用開始



ICANN(※3)公認レジストリとして、新ドメイン(新gTLD)「.moe」、「.osaka」、「.earth」を運営する、インターネットサービスプロバイダーの株式会社インターリンク(東京都豊島区、代表取締役横山正、以下インターリンク)は、「.earth」の商標登録(サンライズ)受付を9月24日午前1時(日本時間)より開始致します。

「地球の歩き方公式HP」を運営する株式会社地球の歩き方T&Eは、商標登録期間に先駆けて実施された「.earthファウンダーズプログラム(※4)」にて「arukikata.earth」を取得、世界初の「.earth」ユーザーとなりました。同社担当者はドメイン取得に対して、「世界が穏やかであるからこそ、私たちは安心して旅をすることができます。earthが内包する「環境」や「平和」などの語感、当社の事業ベクトルに合致しており、地球上のどこにでも安全で快適な旅が楽しめるためのコンテンツを発信していくドメインとしてarukikata.earthを活用していく所存です。」とコメントを寄せています。

ドメインにおける商標保護申請を行えるのは、商標登録期間のみに限られます。この機会に是非ご検討ください。

「.earth」登録受付スケジュールと価格(価格は全て税込)

【商標登録(サンライズ)】

【受付期間】

2015年9月24日午前1時～2015年11月18日午前1時

- ・上記「受付期間」はレジストリが定めるものであり、各レジストラによって受付終了日時が異なります。
- ・同じドメイン名が申請された場合、先願制(早い者勝ち)となります。

【価格】(参考価格:ゴンベエドメインにおける販売価格)

24,300円

- ・24,300円の内訳は、サンライズ申請価格21,600円+「.earth」登録価格2,700円。
- ・商標権の整合性を確認するためにICANNが用意した商標権者保護プログラム“TMCH(Trademark Clearinghouse)”への同時登録(32,400円)が別途必要になります。
- ・TMCHの審査が不承認の場合は15,120円を返金致します。
- ・2年目以降の登録価格は2,700円(税込、1年)です。
- ・上記価格は全てゴンベエドメインにおける価格設定です。レジストラによって、各種価格は異なります。

【一般登録】

【受付期間】

2015年11月20日午前1時

【価格】2,700円

- ・上記価格はゴンベエドメインにおける価格設定です。レジストラによって、価格は異なります。
- ・「先行登録(ランドラッシュ※5)」はありません。

「.earth」商標登録(サンライズ)受付サイト

- ・株式会社ゴンベエジェーピー http://www.gonbei.jp/reg/domain_detail.cgi?p1=earth
 - ・株式会社マークアイ <http://domainname.jp/index.html>
 - ・トムソン・ロイター・プロフェッショナル株式会社 <http://trademarks.thomsonreuters.com/jp?cid=112>
- 上記以外にも、30社以上のレジストラより申請可能です(2015年9月17日現在)。

「.earth」について <http://domain.earth/ja/>

「.earth」は、インターリンクが2009年に開催したコンテスト「WDC(ワールドドメインカップ)」(<http://www.worlddomaincup.com/>)にて、アメリカ、イギリス、ドイツ、フランス、日本、中国、韓国など世界中から寄せられた約11,000件(ドメイン種別3,944種類)の応募の中から、最終選考委員会によって選ばれ、一般投票で新ドメイン化が決まりました。ネットユーザーが選んだ世界初の新ドメインです。地球を支える一員として活動するインターネットユーザーのための、オンラインコミュニティを形成するプラットフォームとなることが、「.earth」のミッションです。

(※1)一般登録期間に先立ち、商標や商号を保有する「商標権者」のみを対象とした優先登録期間です。ドメインにおける商標保護を目的として設けられています。同一の文字列(ドメイン名)に複数の申請が確認された場合、オークションによって所有権が決まります。

(※2)『地球の歩き方』(R)は海外旅行用ガイドブック『地球の歩き方』を発行する株式会社ダイヤモンド・ビッグ社の登録商標です

(※3)インターネットのIPアドレスやドメイン名などの各種資源を全世界的に調整・管理することを目的として、1998年に設立された民間の非営利法人。

(※4)「ドメインのプロモーションとして活用事例を広く募集したい管理運営事業者(レジストラ)」と、「販売前に“希望文字列を取得したい、いち早くそのドメインを使いたい”ユーザー」を結びつけるプログラムです。

(※5)ドメイン登録が早い者勝ちとなる一般登録期間の前に設けられている期間です。申請する文字列に特別な制限は設けられていません。商標登録期間において、条件が合わない為、登録不可となった文字列(キャッチコピーなど)の申請や、一般登録前に先行取得価格で事前申請できる期間です。

<会社概要>

◆株式会社インターリンク <http://www.interlink.or.jp/>

日本のインターネット黎明期である1995年よりサービスを開始した、今年で20年目を迎える老舗ISP。2000年よりドメイン名登録事業を開始、2006年10月、日本で8社目のICANN公認レジストラに認定。2014年1月には、Googleの日本におけるレジストラパートナーとして、日本語初の新gTLD「.みんな」を販売中。4月11日より新gTLD「.moe」の運営を開始。2014年11月には取扱ドメイン数が日本最大となる900種類を突破(<http://www.gonbei.jp/>)。オタク川柳大賞(<http://575.moe/>)や、社会貢献活動「グラジェネ向け無料iPad教室」(<http://www.genki.pro/>)も開催中。有限責任事業組合フェムト・スタートアップ(<http://femto.st/>)にて、ベンチャー企業の支援も積極的に取り組んでいます。

●本リリースに関するお問合せ先● ※リリースに関するお問い合わせ以外はご対応致しかねます。
TEL: 03-5985-1695 E-mail: info@interlink.pr 担当: 菅野(スガノ)