

～SNS利用状況アンケート～

**オタク川柳大賞に参加したネットユーザーが頻繁に使うSNS、
1位「Twitter」36%、2位「利用していない」32%。**

ブロードバンド接続サービスなどを提供する、株式会社インターリンク(東京都豊島区、代表取締役:横山正、以下インターリンク)は、「頻繁に使うSNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)」についてのアンケートを「第8回オタク川柳大賞」(※1)の作品応募者及び投票者を対象に実施、12,581名の回答を集計致しました。

■全体の約3割が「SNSは利用していない」

アンケート項目では、「頻繁に使うSNSはどれ?」という質問を単一回答形式で聞きました。選択肢は「Twitter」、「Facebook」、「mixi」、「その他」、「利用していない」、以上の5個。「その他」には記入欄を設置。利用されているSNSで最も多い回答は「Twitter」36%、続いて「Facebook」20%、「mixi」10%、「その他」2%となりました。「その他」の回答では「Ameba」、「mobage」、「LINE」(※2)、「GREE」等が目立ちました。一方で、「SNSは利用していない」割合は32%でした。30～40代の利用頻度が他世代に比べて高いのは「Facebook」48.6%ですが、「SNSは利用していない」と回答した割合も46.7%で30～40代が最も高い結果となりました。10～20代は「Twitter」、「mixi」で50%以上の割合を占めるものの、「Facebook」の利用率は40%に留まり、「SNSは利用していない」と回答したのは約34%でした。

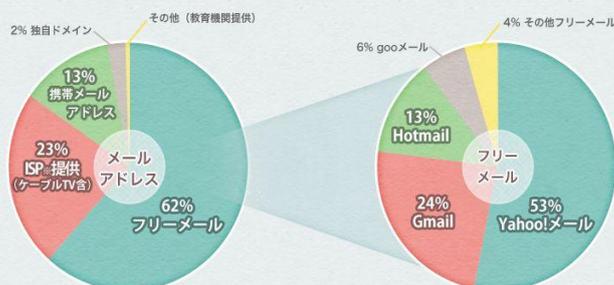
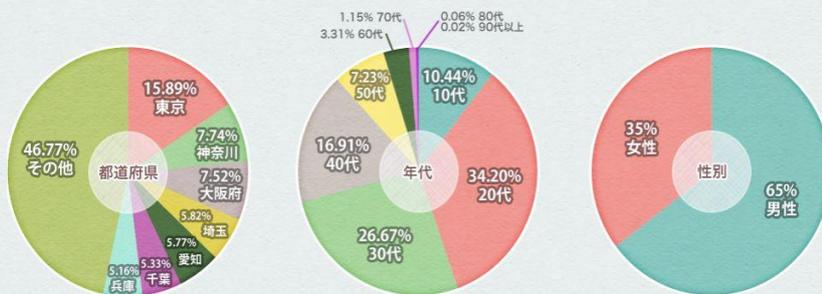
■フリーメールアドレスの利用者が全体の約6割

ISPより提供されるメールアドレスの利用者は23%、携帯電話のメールアドレスの利用者は13%。コンテスト(懸賞イベント)への参加なので、一概には言えませんが、スマートフォン利用者の増加に伴い、WEBメールとして利用可能なフリーメールをメインに利用するネットユーザーが増えているとの見方もできます。フリーメールの中では圧倒的にYahoo!メールが多い結果となりました。

(※1)「オタク川柳大賞」は株式会社インターリンクの登録商標です。(※2)「LINE」は基本的なサービス内容が「One To One」であり、Twitter、Facebook、mixiとは異なることから、SNSに関する当アンケートの選択肢に含んでおりません。

調査対象

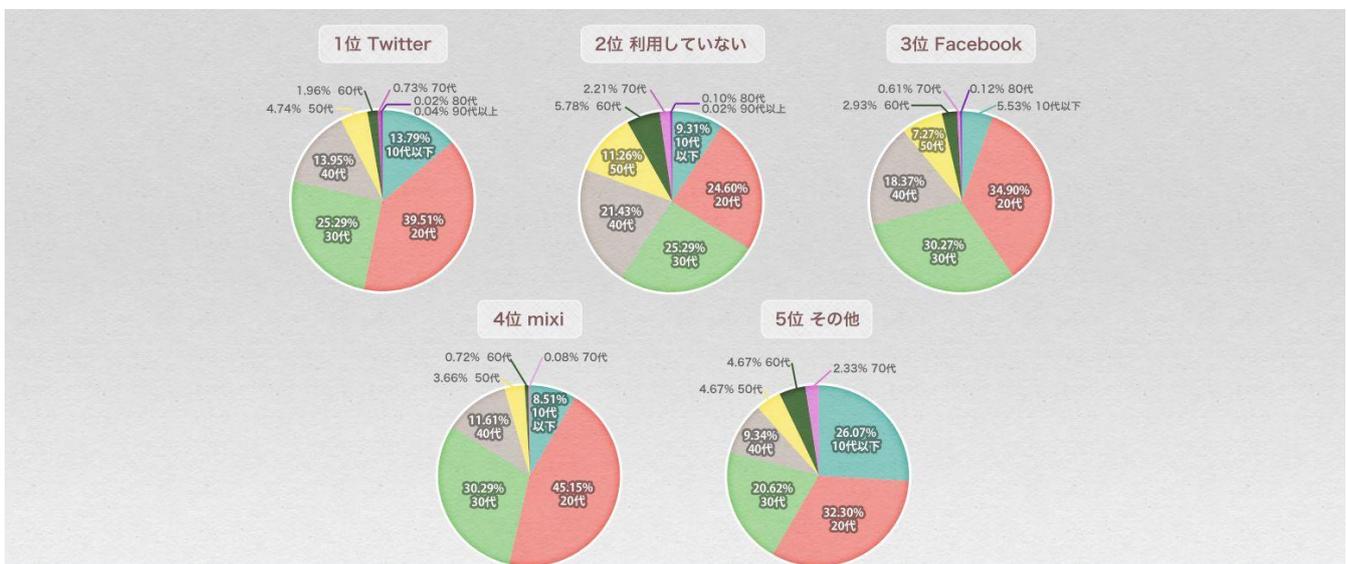
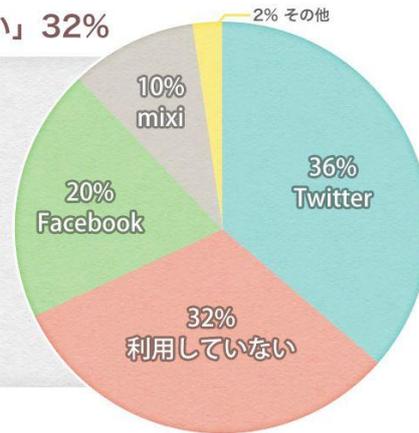
| | |
|------|---|
| 調査対象 | 「第8回オタク川柳大賞」(http://www.575.cc/)にご応募、投票頂いたインターネットユーザー |
| 回答数 | 12,581名 |
| 調査方法 | インターネット調査 |
| 調査期間 | 2012/11/1～2013/3/12 |



※ISP・・・インターネットサービスプロバイダー

よく使うSNS 「利用していない」 32%

頻繁にログインするSNSはどれ？



第8回 あなたが選ぶ **オタク川柳大賞**

投票者プレゼント **発表! 当選者発表**

今回の神 **954票** (LV28様)

猫耳キャラ **1980票** (Sugard様)

二次元 **1397票**

【第8回あなたが選ぶオタク川柳大賞 公式サイト】
<http://www.575.cc/> (PC、携帯共通)

【オタク川柳大賞ミニドラマ】
 380,000 再生を突破しました。
<http://www.youtube.com/watch?v=7UJJS0667gM>

【オタク川柳公式テーマソング】
 オタクノミカタ
http://www.youtube.com/watch?v=UrdAZ4x11_o&feature=player_embedded

<会社概要>

株式会社インターリンク <http://www.interlink.or.jp/>

インターネット黎明期である 1995 年よりサービスを開始。今年で 18 年目を迎える老舗 ISP。2000 年よりドメイン名登録事業を開始、2006 年 10 月には日本で 8 社目の ICANN 公認レジストラに認定。2012 年 9 月、ドメイン販売数が 500 種類を超え、日本最大の販売規模を更新した。新 gTLD 分野では「moe」を申請済。インターネットを通じた社会貢献活動として、2012 年度は「グラジェネ向け無料 iPad 教室」を開催中。

●本リリースに関するお問合せ先 ● ※リリースに関するお問い合わせ以外はご対応致しかねます。
 TEL.03-5985-1695 E-mail: info@interlink.pr 広報担当/菅野(スガノ)、佐藤