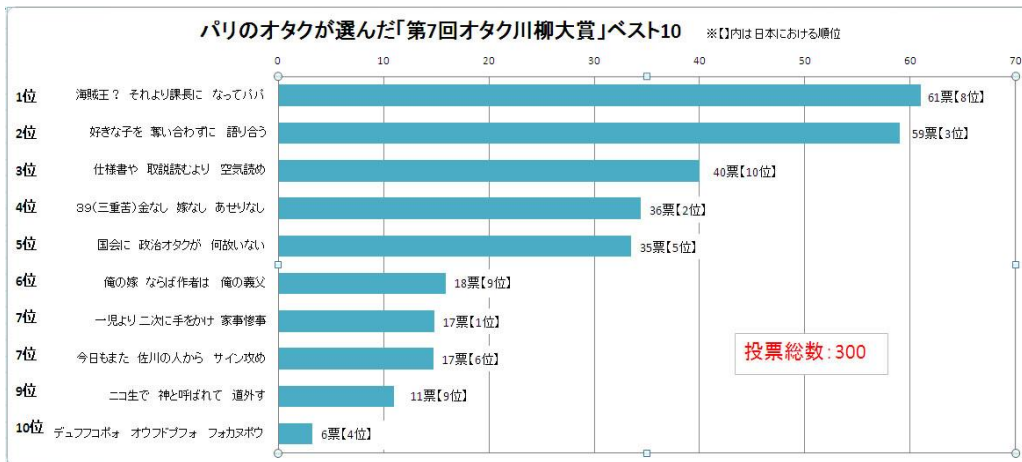


**JapanExpo会場で聞きました、
パリのオタクが選んだ「第7回オタク川柳大賞」ベスト10
注目の「デュフコポォ」は何位だった？
好評につき、オタク川柳Tシャツの国内販売も決定**

オタク川柳大賞の主催やブロードバンド接続サービスなどを提供する、株式会社インターリンク(東京都豊島区、代表取締役:横山正、以下インターリンク)は、JapanExpo(2012年7月5日～8日、開催地:パリ)に出展したブース「CHÂTEAU AKIBA」(シャトーアキバ)にて、「第7回オタク川柳大賞」の人気投票を実施しました。投票方法は、「第7回オタク川柳大賞」の上位10作品の中から好きな作品を一つ選択。「CHÂTEAU AKIBA」に訪れたJapanExpo来場者が、川柳とは？及び各作品がフランス語に訳された説明を見ながら投票してくれました(有効投票数300)。

集計の結果、「海賊王? それより課長になってパパ」が第1位を獲得。日本の順位では第8位でしたが、JapanExpo内には「ONE PIECE」コスプレイヤーが非常に多く、その不動の人気を証明した結果と言えるでしょう。第2位は「好きな子を奪い合わずに語り合う」。第1位と僅か2票差でした。しかしながら、日本の順位では第3位であることを踏まえると、フランスも日本もオタクの性格がとても近いことがわかります。第3位には「仕様書や取説読むより空気読め」がランクイン。日本の順位では第10位の作品です。JapanExpo会場最寄駅や、電車内で騒いでいるオタクも目にしました。もしかすると、日本よりも空気の読めないオタクが多いのかもしれない。

そして、「第7回オタク川柳大賞」で最も注目された「デュフコポォ オウフドプフォ フォカヌポウ」(日本順位4位)のフランスにおける順位は、第10位でした。「日本のオタクがネット上で笑いを表現するときに使う擬音表記」の意味が、不可解だったようです。日本でも首を傾げる人が多いのに、喜怒哀楽を顔文字で表現する文化が希薄なフランスでは、尚のこと不思議な表現に写ったようです。



残念ながら、フランスで「デュフコポォ」は少し早過ぎましたが、同作品等が描かれた「オタク川柳 T シャツ」は好評を博しました。また、日本国内での販売に関するお問い合わせも多数頂戴したことを受けまして、7月20日午前10時より枚数限定で販売致します。詳しくは以下詳細をご確認ください。

「CHÂTEAU AKIBA」は、世界先行発売の『オタク川柳 T シャツ』の発表や、秋葉原のオタクアイテム、猫耳コンテストで優勝した『にゃこ式部』、フランス初上陸のドーラー、以上を日本オタク文化の一部として披露してきました。海外にオタク文化を伝えることは、オタク文化のおかげで成長してきた当社ならではの貢献活動です。今後もオタク文化を大切にする会社であり続けます。

【オタク川柳 T シャツ購入について <http://twitter.com/otaseng/>】

- ・上記 Twitter アカウント内でご案内する「オタク川柳 T シャツ専用購入フォーム」よりお申込みください。
- ・デザインは http://www.interlink.or.jp/akiba/t_shirts.jp.html を参考としてください。お一人様一点の購入とさせていただきます。

●本リリースに関するお問合せ先 ● ※リリースに関するお問い合わせ以外はお対応致しかねます。
TEL:03-5985-1695 E-mail:info@interlink.pr 担当:菅野(スガノ)