

2011年6月3日

報道関係者各位

**「カラオケの鉄人」で実際に歌って投票できる！**  
**『インターリンク社歌作曲コンテスト』投票受付開始**  
**カラオケ、着うた、WEB投票によって、社歌が決定。**

ブロードバンド接続サービなどを展開する株式会社インターリンク（東京都豊島区、代表取締役：横山正、以下インターリンク）は、「社歌作曲コンテスト」のグランプリを決める一般投票を6月3日より開始しました。

<インターリンク社歌作曲コンテスト公式サイト> <http://www.interlink.or.jp/song/>



「社歌作曲コンテスト」はインターリンクのプロバイダ業務開始15周年にちなみ、同社代表横山正が考案したユニークな歌詞をもとに楽曲を一般から広く募集するもの。

平均年齢52歳の福岡県で活躍するバンド「武士道」、スキー場CMソングで優秀賞を獲得した「ウクレレ☆グリーンピース」など、6アーティストの作品がすでに最終選考にノミネートされています。

最終選考に残った6曲は、首都圏を中心に展開する「カラオケの鉄人」（運営：株式会社鉄人化計画、東京都目黒区、代表取締役社長：日野洋一）にてカラオケ及び着うたとして配信され、そのリクエスト数やダウンロード数、公式サイトからの一般投票数をポイントとして集計しグランプリを決定。公式サイトでは投票状況の途中経過も表示されます。

当初は、インターリンク内に設けられた最終選考委員会によってグランプリを決める予定でしたが、同委員会の特別審査員である横山は最後の最後まで迷うほど、クオリティの高い応募作品が多く、投票によるグランプリ決定となりました。

- 投票受付期間：2011年6月3日～6月12日
- グランプリおよび各賞発表：2011年6月17日 公式サイトにて。
- 最終選考通過作品のアーティスト：「Rio's como」「ウクレレ☆グリーンピース」「武士道」「鈴

木直己とミオ・ムジカ」「貫輪久美子」「カヨエル&カズエル」※それぞれの楽曲は公式サイトで聞くことができます。「投票方法」および「歌詞」については、公式サイトでご確認ください。

## 『社歌作曲コンテスト』とは

“古き良き日本の会社”を理想とするインターリンクは、失われつつある社員旅行や運動会、初詣等の社内行事を実施することで社員の結束を強めており、社歌制定も理想の一つとしていました。

そこでこのたびインターリンクのプロバイダ業務開始15周年を記念し「紅白歌合戦を目指す勢いで、インパクトのある社歌を作りたい」という想いから同社代表横山正が考案した歌詞をもとに、社歌を一般公募することになりました。同コンテストのグランプリ受賞者1名には優勝賞金20万円、佳作受賞者に5名には賞金1万円を進呈します。

社歌完成後は、社内行事や朝礼で使用するだけでなく、ダウンロードによる無料提供やCDリリース、カラオケ配信を行う予定です。



\*\*\*\*\*

### ◆株式会社インターリンク (<http://www.interlink.or.jp/>)

日本のインターネット黎明期である1995年よりサービスを開始した、今年で16年目を迎える老舗ISP。2000年よりドメイン名登録事業を開始、2006年10月日本で8社目のICANN公認レジストラに認定2009年10月にはGMOを含む7社と日本ドメイン名事業者協会を発足しました。ユーザーにとってより快適なインターネット接続環境を提供すると共に、インターネットを通じた社会貢献活動にも積極的に取り組んでおり、2010年度は「シルバー向け無料iPad教室」を開催。

### ◆株式会社鉄人化計画 (<http://www.tetsujin.ne.jp/>)

1999年設立。「遊びを解放し余暇文化を再生する」をコンセプトにカラオケ、複合カフェ、ダーツ・ビリヤード事業を展開。2002年には自社オリジナルシステムである「鉄人システム」を開発・導入。2004年7月には東京証券取引所マザーズに株式を上場。オリジナル音源のカラオケ配信を簡単に行うこともできる。

\*\*\*\*\*

### 【当プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社インターリンク/広報デスク 野澤直人 E-MAIL : [v-pr@interlink.pr](mailto:v-pr@interlink.pr)

電話 : 03-6417-9450 FAX : 03-6417-9451 携帯 : 090-4426-4990