

本当の意味で『無料』は当社だけ？！

～契約が前提ではありません～

ソフトバンクの広告

「通話料¥0」

携帯電話事業にソフトバンクが参入した時の広告が、誇大広告ではないかという批判を受けました。

批判の内容は、「¥0が大きく目立っているのに対して、付帯条件が小さく書かれていてわからない」ということでした。

ドコモやauの「割引」にも、付帯条件はありますし、たいてい、小さく書いてあるのに、ソフトバンクだけ責めるのはどうしてだろうと思っていました。

結局、[ソフトバンクは公正取引委員会に事情を訊かれ](#)、警告が出されました。

そして、このことはあまり報道されませんでした。同時に[ドコモとauも注意をされた](#)のです。

ソフトバンクの報道が多かったため、ソフトバンクの方にばかり目がいき、ドコモやauが公正取引委員会から注意を受けたことは話題になりませんでした。ドコモやauもやっていた、ということです。

ひかり Bフレッツ

3ヶ月無料キャンペーン！

というような名称のキャンペーンが、あちこちで行われています。

よく読むと、「年間契約をした人に限ります」となっていたりします。

3ヶ月無料にするけど、9ヶ月は払ってね、ということです。

正確には年間で25%割引、と言ったほうが良いような気がします。

当社は、昨年9月にサポート体制の変更をし、セルフサポートを標榜して以来、「最大1ヶ月おためし無料」というのをやっています。

絶対におためしができないもの(*1)を除いては、完全におためしで、付帯条件がありません。

プロバイダーの「ヶ月無料」は、すべて契約が前提になっている、本当の意味で無料にしているのは、インターネットだけだ、と広告代理店が調査をしてくれました。

(*1) ドメイン名登録。登録時に上位団体にお金を払うため、取り消し自体できません。

おためし無料

ご不満退会は退会月無料

当社のサービスをまずは、ためしにお使いいただき、気に入ったら翌月から料金をいただき、万一、ご不満があつておやめいただく場合には、料金をいただきません、という方針を取っています。

自分がユーザーだったら、インターネットのような小さな会社のサービスを利用する際には、何が気になるか、を考えてこのシステムにしました。

現在、広告代理店と「おためし無料」をもっと皆さまに知っていただき、ご利用いただくためにはどうしたらいいか、知恵を絞っています。

多くの方におためしいただき、気に入ってインターネットをご利用いただければ、と考えております。

「自分ドメイン®」「よくばりメール®」(*2)がついてくるブロードバンド、最大1ヶ月おためし無料です。

(*2)「自分ドメイン」「[よくばりメール](#)」は当社の商標登録です。